

國立高雄科技大學第二專長課程規劃表

(114學年度起日間部申請者適用)

114年05月21日系課程委員會議審議通過

校區	☐ 建工校區 ☒ 燕巢校區 ☐ 第一校區 ☐ 楠梓校區 ☐ 旗津校區			
規劃單位	企管系			
第二專長 中英文名稱	行銷與企劃 Marketing and Planning			
第二專長課程(至多10門)				
項次	課程名稱	學分數/時數	必/選修	開課單位
1	行銷管理	3/3	必	企管系
2	行銷企劃	3/3	必	企管系
3	消費者行為	3/3	選	企管系
4	品牌管理	2/2	選	企管系
5	零售與通路管理	2/2	選	企管系
6	行銷研究	3/3	選	企管系
7	廣告與推廣策略	3/3	選	企管系
8	創意與創新管理	2/2	選	企管系
9	大數據分析與應用	2/2	選	企管系
10	專案管理	2/2	選	企管系
應修習學分總數 (至少十二學分為原則)		18 學分		
第二專長課程聯絡人 姓名/電話/ E-mail		戴韻容 /17354 / vfoffice02@nkust.edu.tw		
備註		必修科目為「行銷管理」(3學分)及「行銷企劃」(3學分)，最低修讀學分至少18學分(含必修科目)。		

承辦人：

助教邱妙惠

系所主管：

教授兼管理學院
企業管理系主任 **王崇昱**